

14 A 20 DE JUNHO DE 2026

SEJAM BEM-VINDOS!

Semana Municipal do Seguro de Curitiba

LEI MUNICIPAL Nº 16.618

Pesquisa de Percepção do Consumo de Seguro

Semana Municipal do Seguro em Curitiba

Instituto Superior de Seguros e Benefícios Brasil

507

respondentes

14 e 21/06

datas de campo

3

locais públicos

Curitiba • Junho de 2026

Como a pesquisa foi feita

Abordagens presenciais em espaços públicos de Curitiba.

14 e 21 de junho

período de campo

Curitiba

município pesquisado

questionário

instrumento

A pesquisa levantou a percepção dos entrevistados sobre posse, contratação, memória e uso de seguros durante a Semana Municipal do Seguro em Curitiba.

Locais de abordagem:

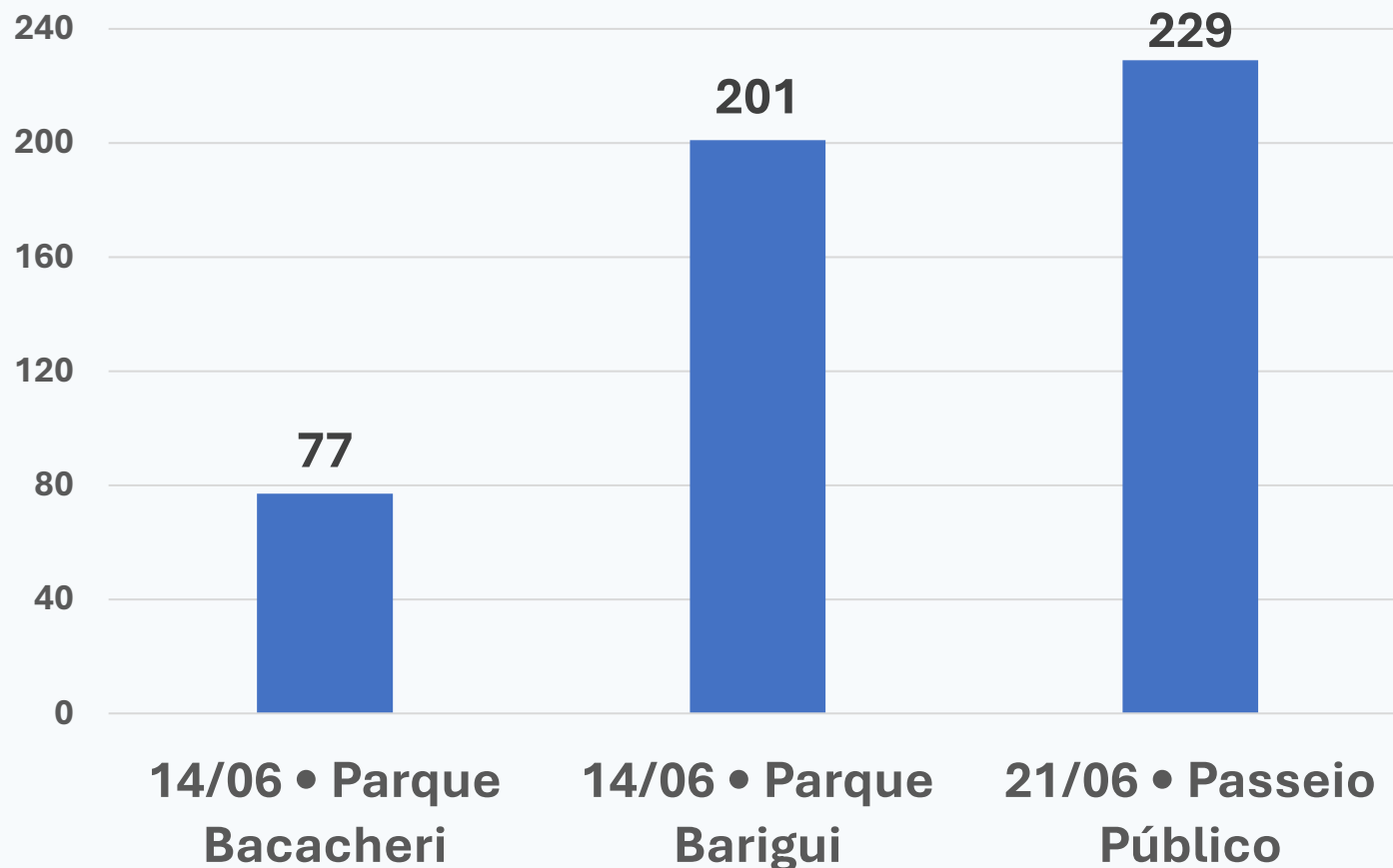
- Parque Barigui
- Parque Bacacheri
- Passeio Público

Leitura dos percentuais:

Nos slides de múltipla escolha, o percentual representa a proporção sobre a base respondente daquela pergunta. Por isso, a soma pode superar 100%.

Distribuição por local e data

O campo ocorreu em parques e espaços públicos em dois dias.



Leitura operacional:

- 14/06: concentração em Barigui e Bacacheri.
- 21/06: concentração no Passeio Público.

278

14/06

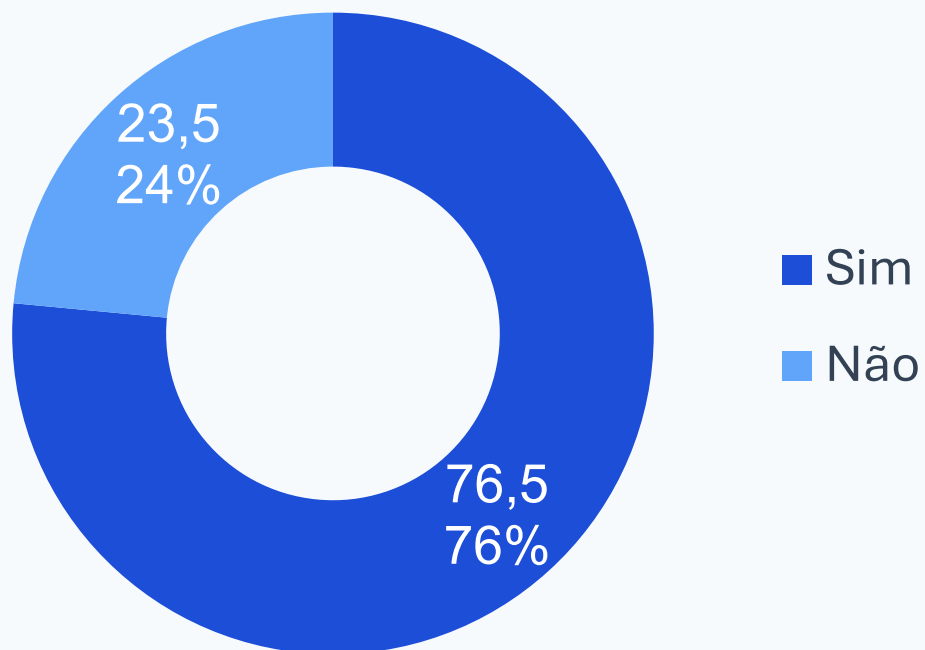
229

21/06

Residência dos respondentes

76,5% dos entrevistados declararam residir em Curitiba.

Reside em Curitiba?



388

residentes em
Curitiba

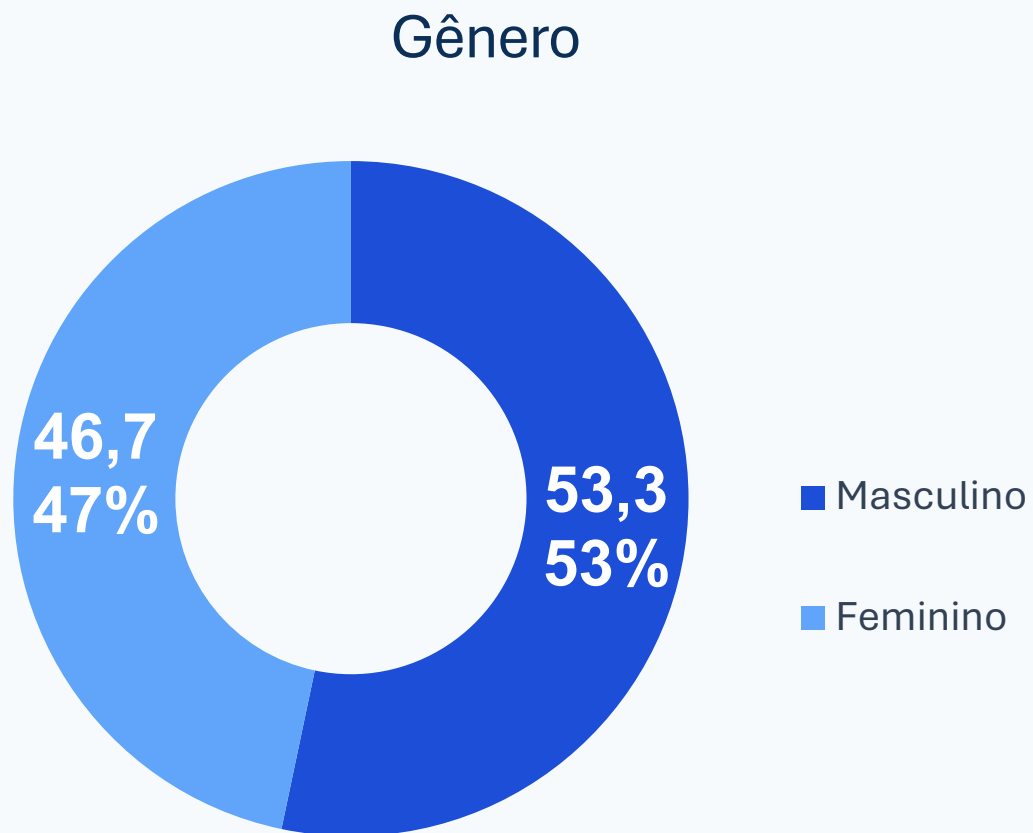
119

não residentes

Esta pergunta qualifica a aderência da amostra ao público municipal. A presença de não residentes é esperada em locais públicos de grande circulação.

Perfil: gênero

Distribuição percentual dos respondentes por gênero informado.



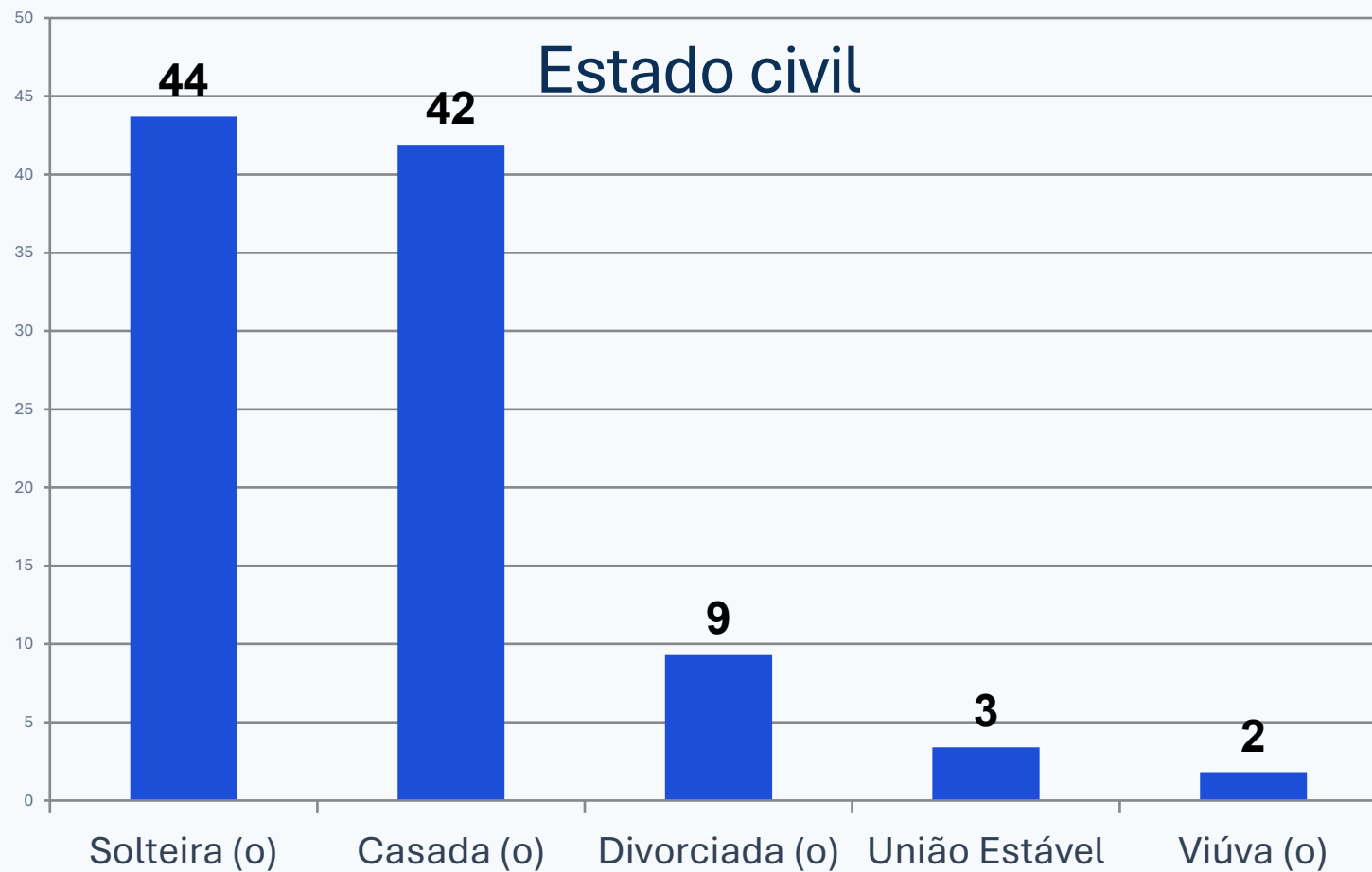
53,3%
masculino

46,7%
feminino

A amostra ficou relativamente equilibrada entre os gêneros, com leve predominância de respondentes masculinos.

Perfil: estado civil

Solteiros e casados representam a maior parte da base.



43,7%

solteiros

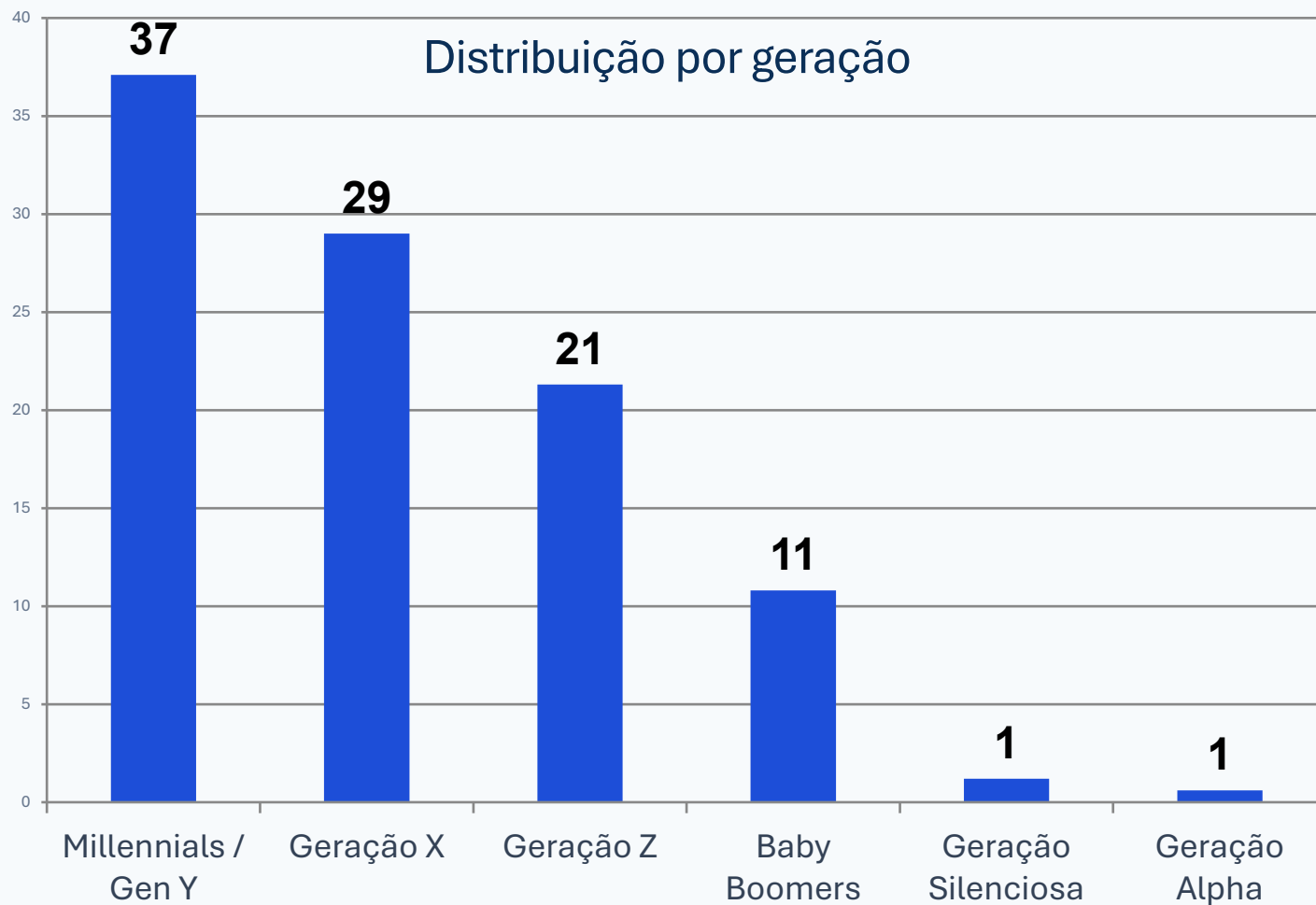
41,9%

casados

As demais categorias — divorciados, união estável e viúvos — somam aproximadamente 14,5% da base.

Perfil: geração pertencente

A amostra concentra-se em Millennials/Geração Y, Geração X e Geração Z.



37,1%

Millennials / Gen Y

29,0%

Geração X

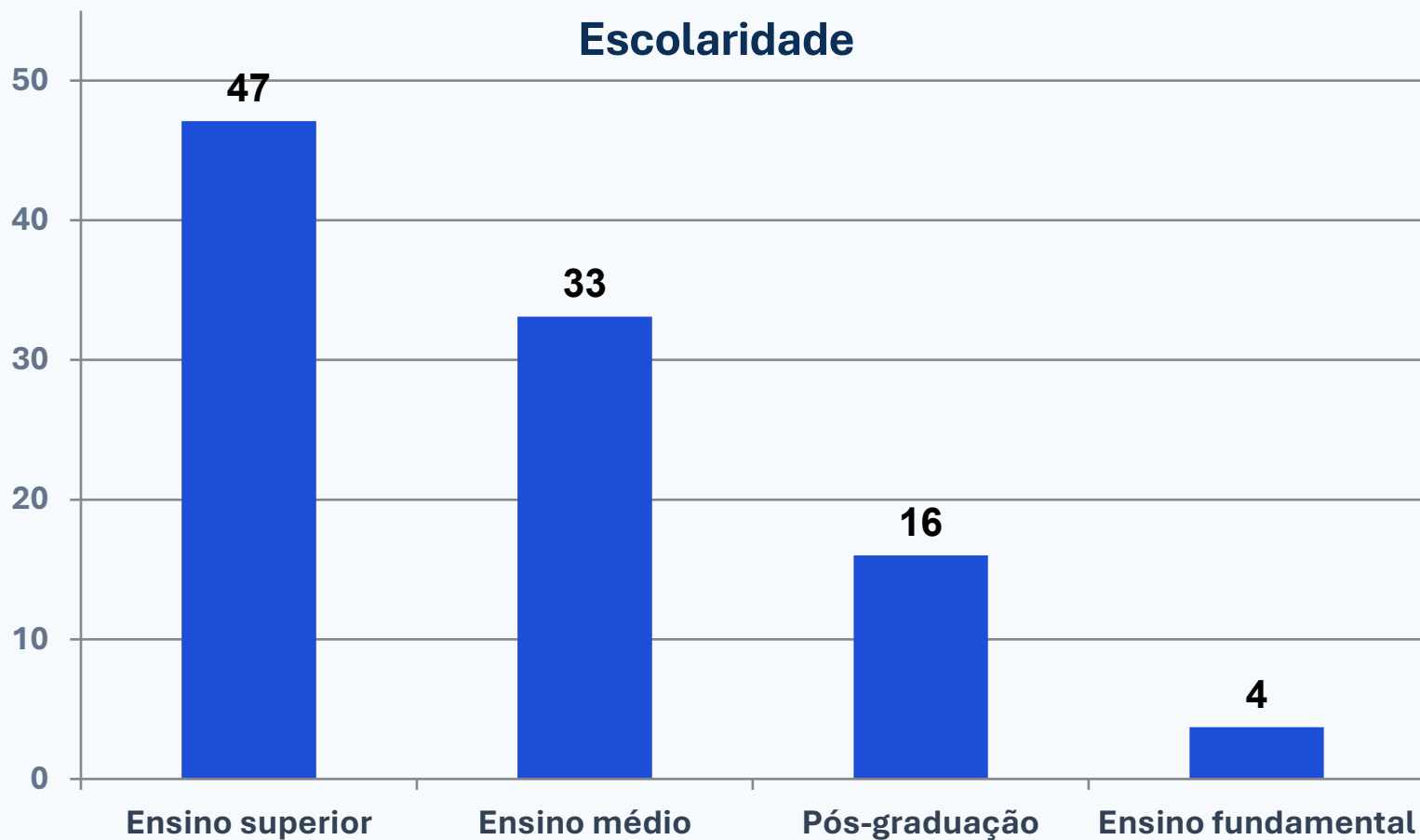
21,3%

Geração Z

As gerações foram registradas diretamente na planilha como faixas geracionais, não calculadas a partir de ano numérico de nascimento.

Perfil: escolaridade

Quase metade da base declarou ensino superior.



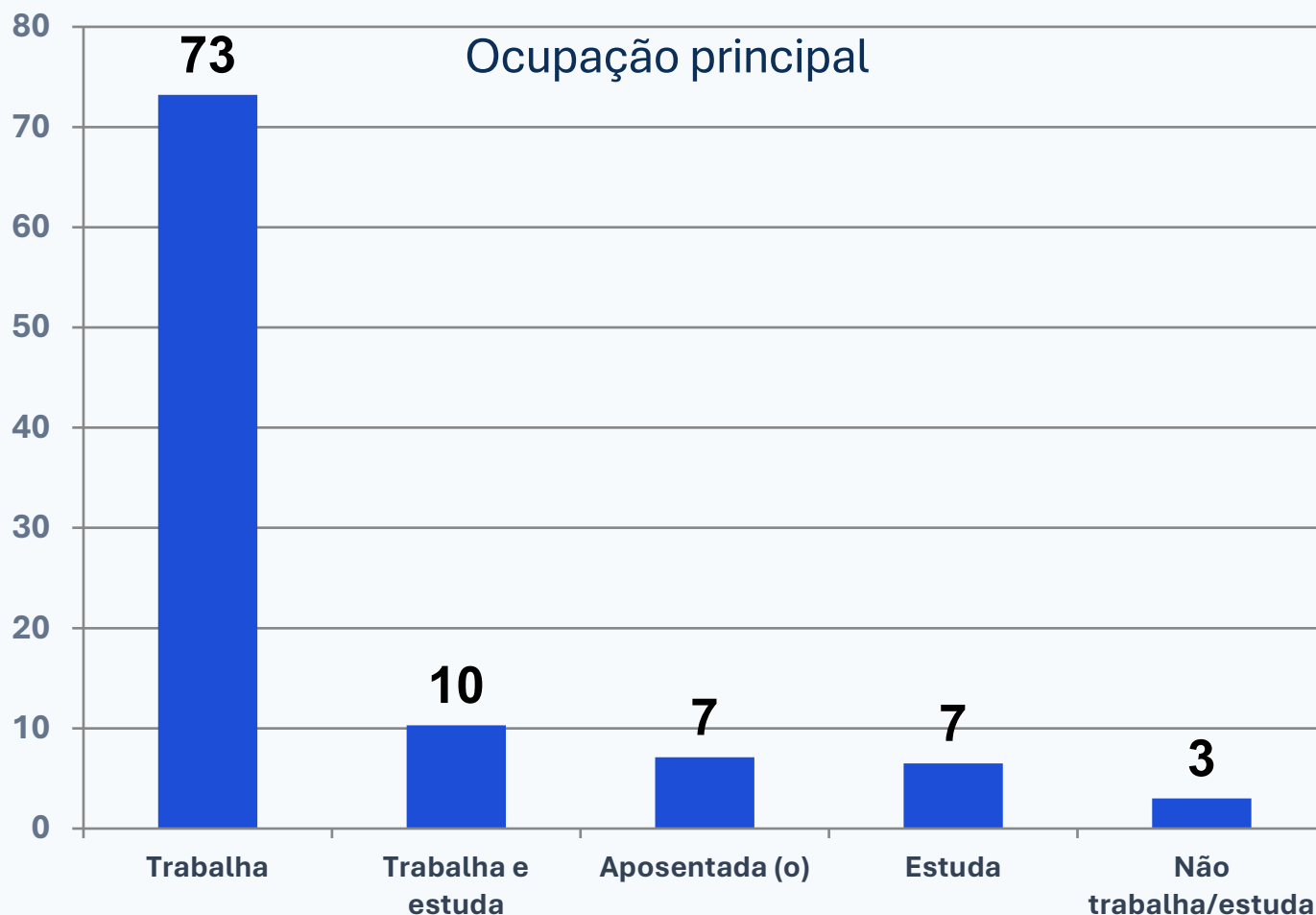
47,1%
ensino superior

33,1%
ensino médio

16,0%
pós-graduação

Perfil: ocupação principal

A maioria dos entrevistados trabalha.



73,2%

trabalha

10,3%

trabalha e estuda

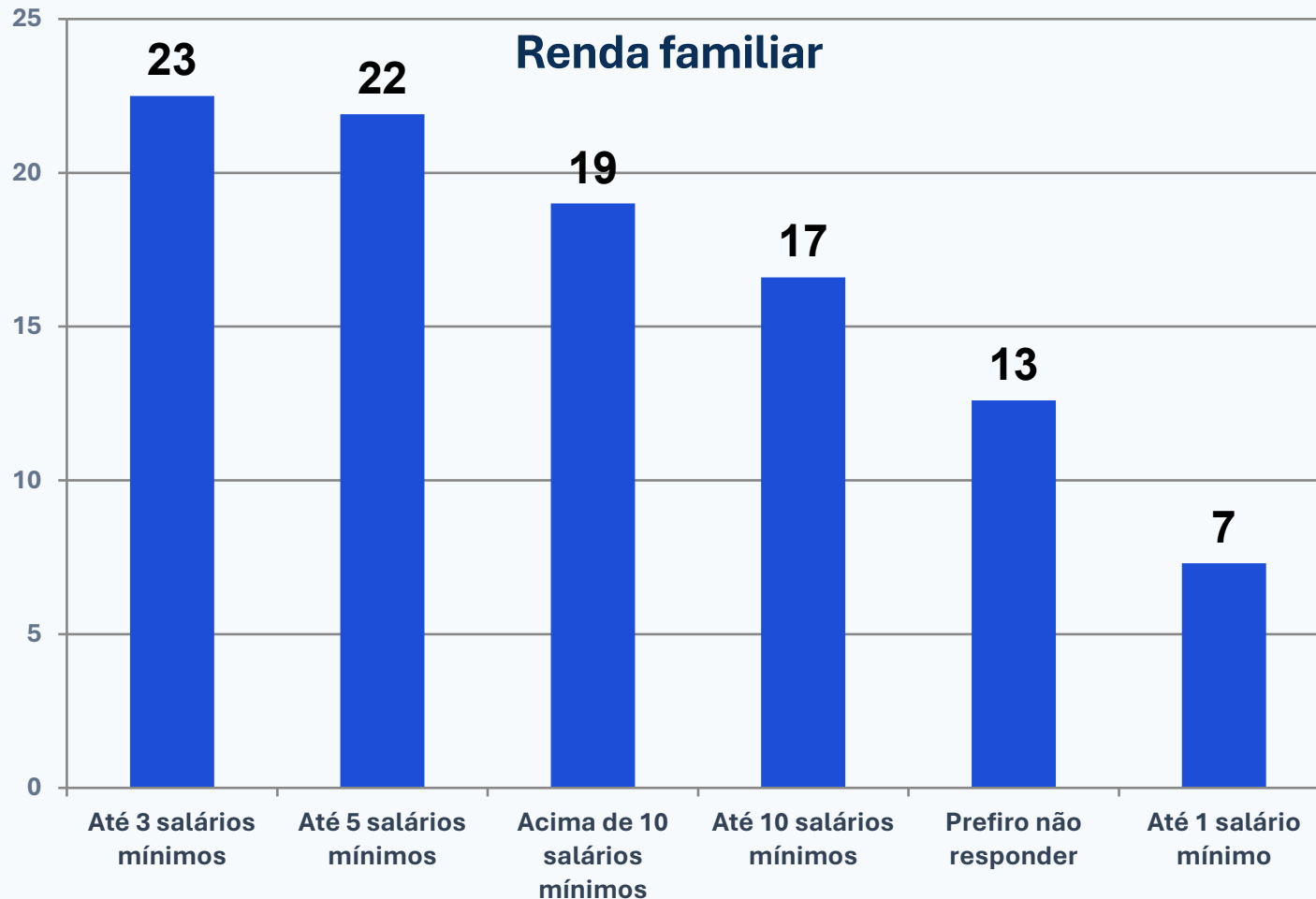
7,1%

aposentado(a)

A predominância de pessoas economicamente ativas é relevante para leitura de renda, contratação e canais de compra.

Perfil: renda familiar aproximada

Distribuição por faixas de salários mínimos.



22,5%
até 3 SM

21,9%
até 5 SM

19,0%
acima de 10 SM

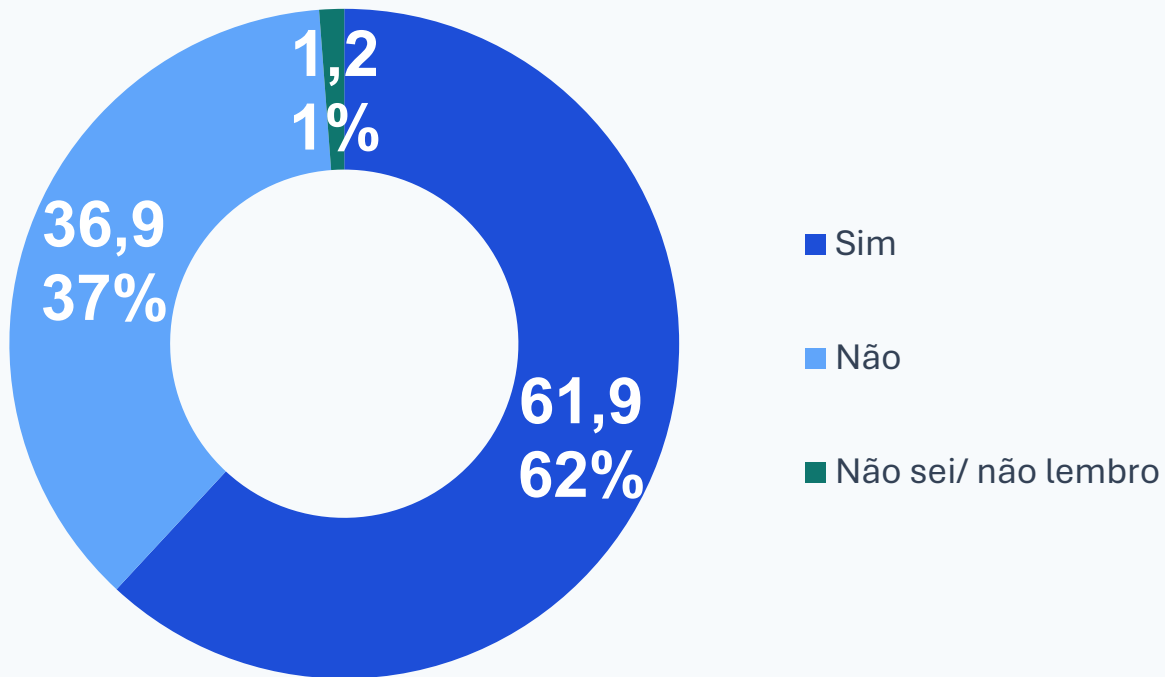
12,6%
preferiu não responder

SM = salário mínimo. A pergunta é aproximada e inclui uma categoria de não resposta voluntária.

Posse declarada de seguro

61,9% declararam possuir algum tipo de seguro.

Você possui algum tipo de seguro?



314

possui seguro

187

não possui

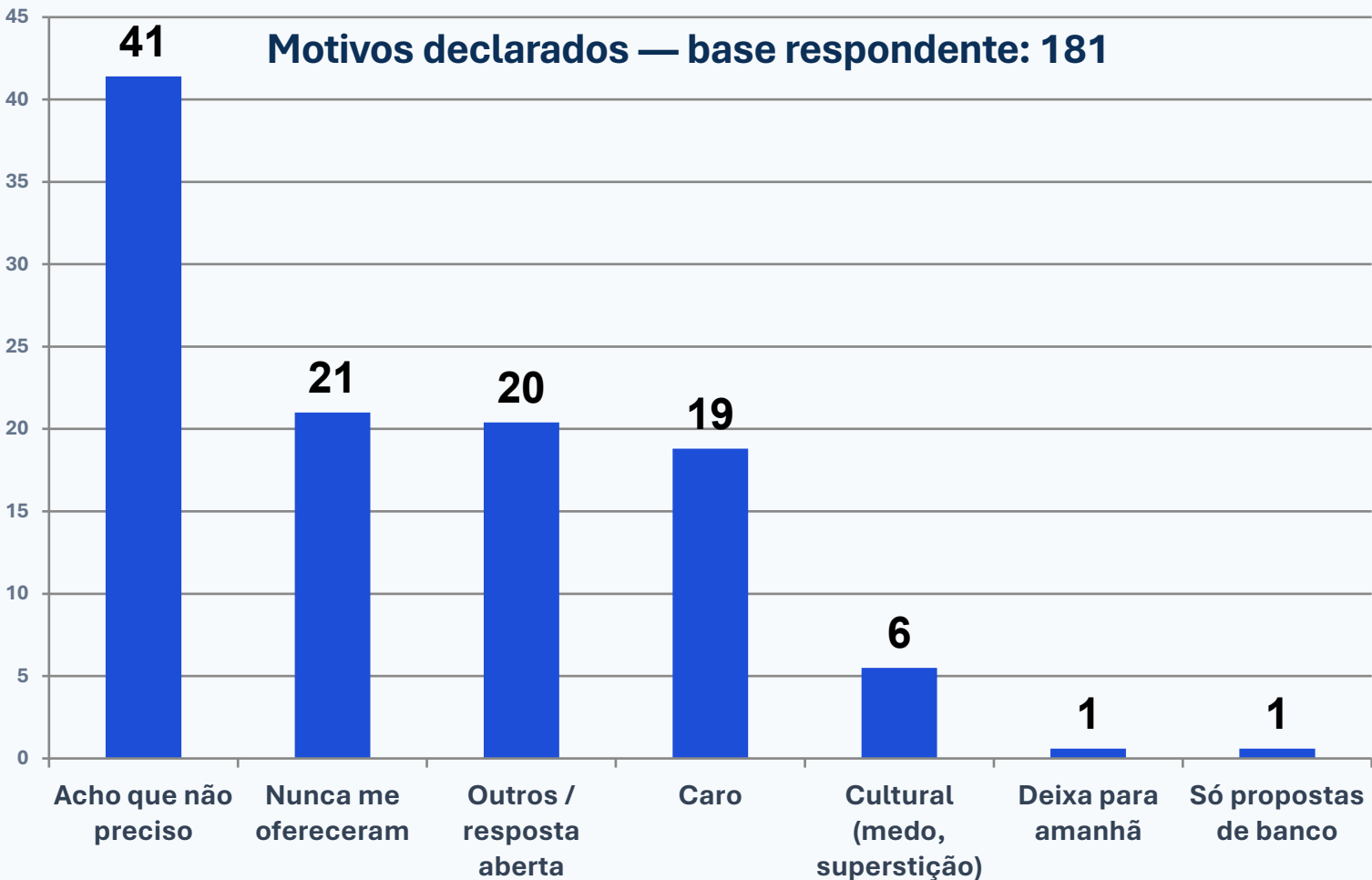
6

não sabe / não lembra

Este é o principal divisor analítico da pesquisa: a partir dele são avaliados motivos de não contratação e padrões de contratação entre quem possui seguro.

Por que parte dos respondentes não tem seguro?

Principais argumentos entre os que declararam não possuir seguro.

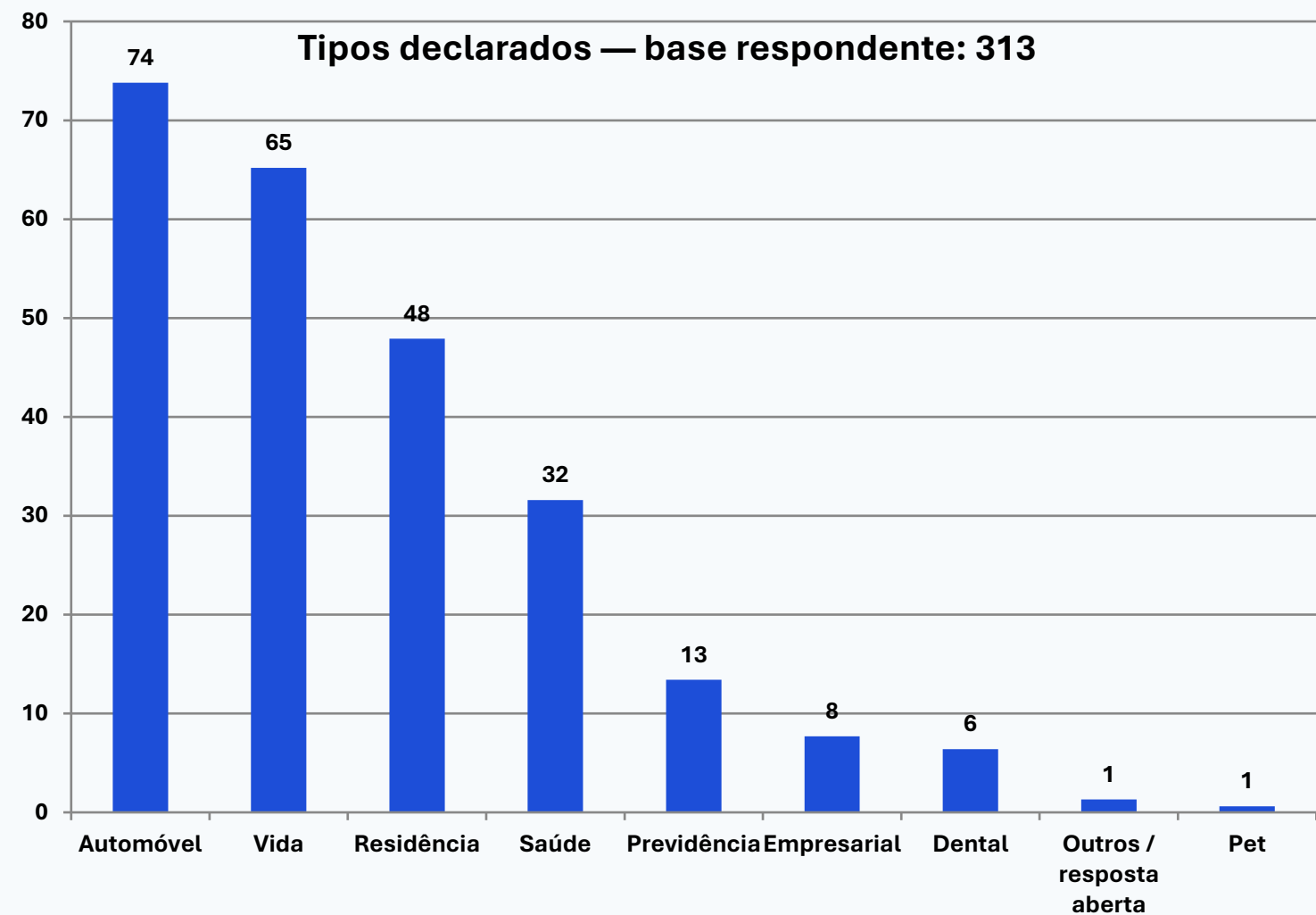


Resposta	n	%
Acho que não preciso	75	41,4%
Nunca me ofereceram	38	21%
Outros / resposta aberta	37	20,4%
Caro	34	18,8%
Cultural (medo, superstição)	10	5,5%
Deixa para amanhã	1	0,6%
Só propostas de banco	1	0,6%

Leitura: o argumento mais frequente é a percepção de baixa necessidade. “Caro” aparece abaixo de “nunca me ofereceram”, sugerindo espaço para abordagem consultiva e educação securitária.

Tipos de seguros entre quem possui seguro

Múltipla escolha: uma pessoa pode possuir mais de um tipo de seguro.

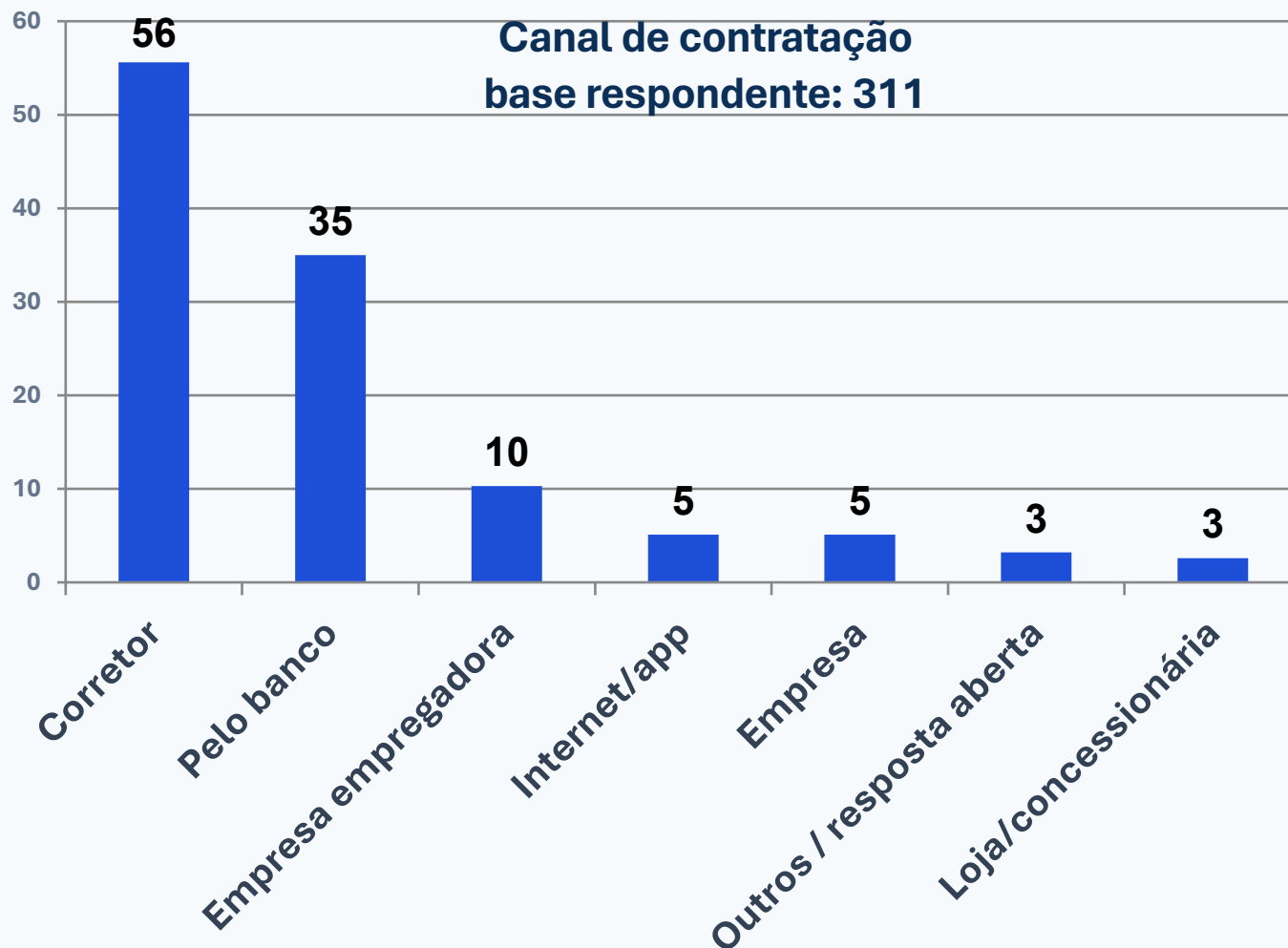


Resposta	n	%
Automóvel	231	73,8%
Vida	204	65,2%
Residência	150	47,9%
Saúde	99	31,6%
Previdência	42	13,4%
Empresarial	24	7,7%
Dental	20	6,4%
Outros / resposta aberta	4	1,3%

Os três tipos mais presentes são automóvel, vida e residência. Saúde aparece em quarto lugar.

Como os seguros foram contratados

Distribuição percentual do canal de contratação informado.



55,6%
corretor

35,0%
banco

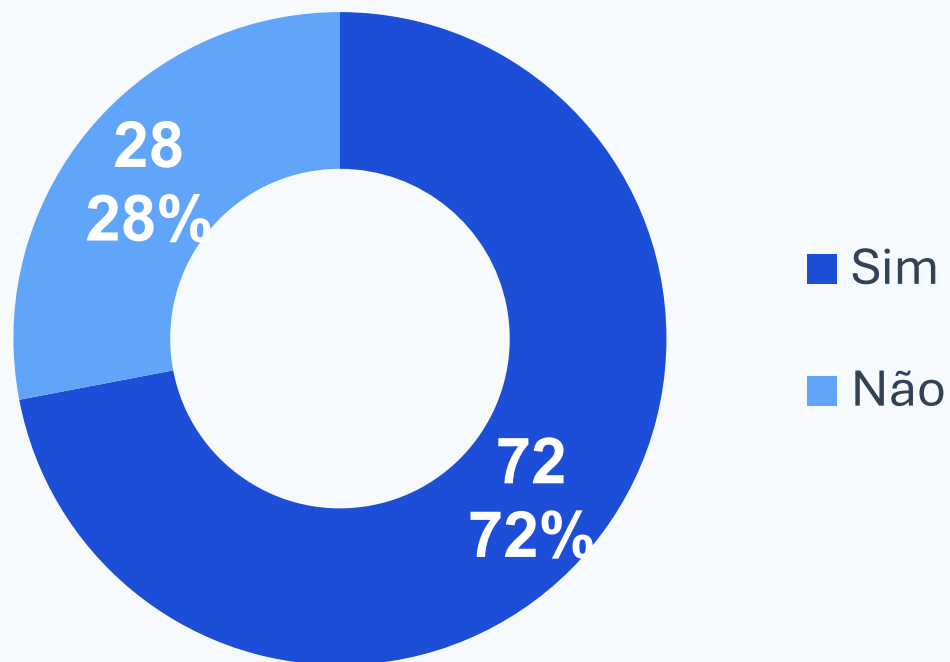
10,3%
empresa empregadora

A intermediação por corretor é o principal canal informado. Bancos aparecem como segundo canal mais citado.

Memória sobre as seguradoras

Entre os respondentes que informaram lembrar ou não lembrar a seguradora.

Lembra quais são as seguradoras?



72,0%
lembra

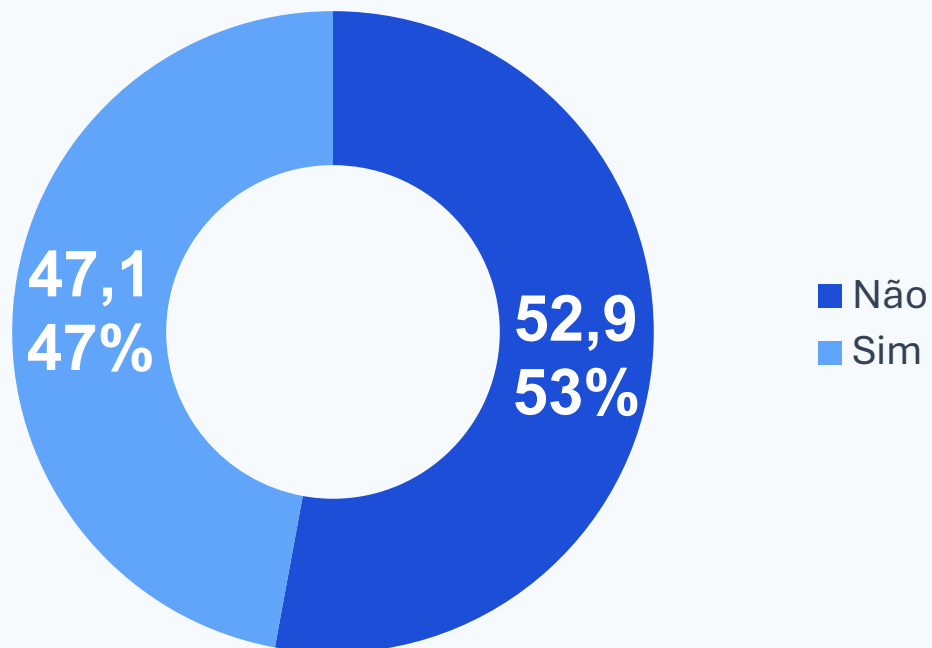
28,0%
não lembra

A lembrança da seguradora indica algum grau de reconhecimento de marca ou vínculo com a apólice. A base desta pergunta exclui respostas em branco.

Memória sobre o corretor

Distribuição entre quem lembra e quem não lembra o nome do corretor.

Lembra o nome do corretor?



52,9%

não lembra

47,1%

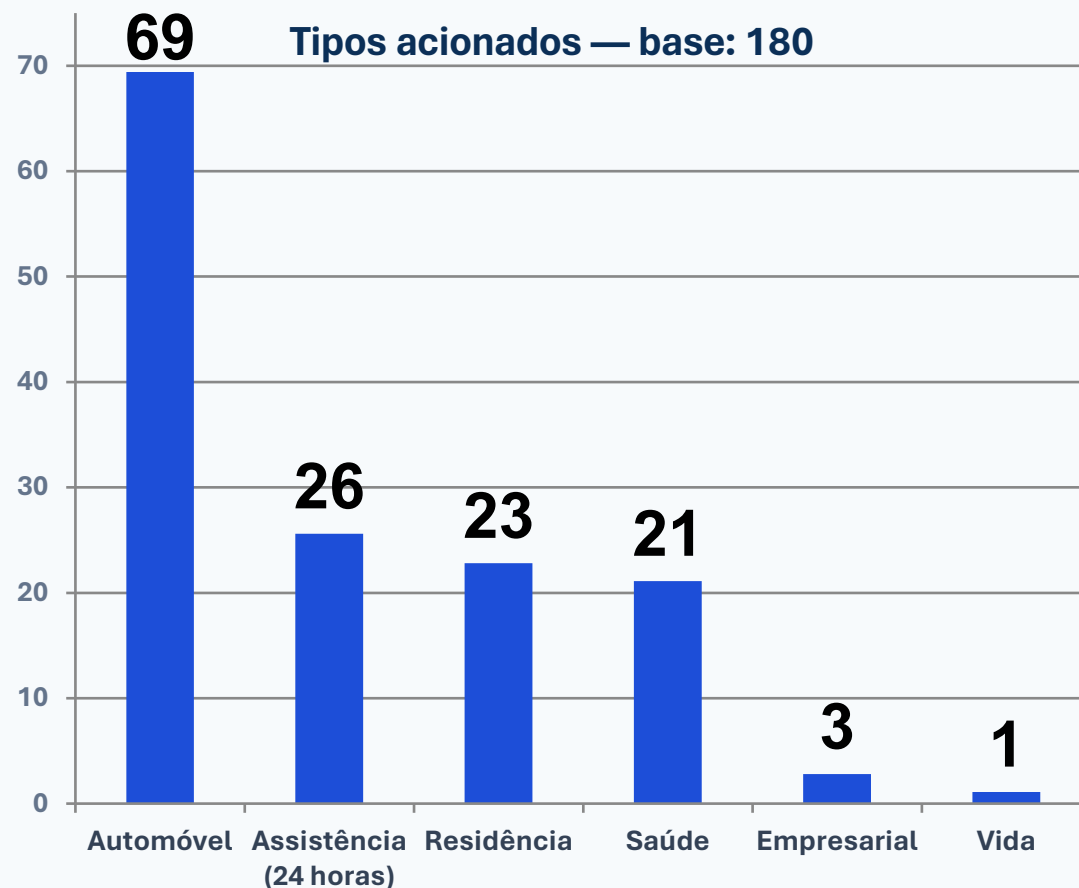
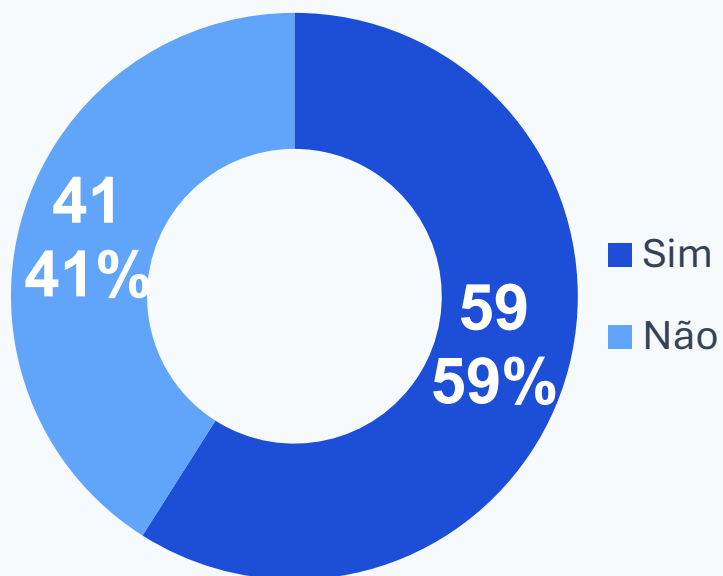
lembra

Há maior fragilidade de memória sobre o corretor do que sobre a seguradora, ainda que o corretor apareça como principal canal de contratação.

Uso efetivo do seguro

Entre os que responderam à pergunta, 59,0% já precisaram usar seguro.

Já precisou usar?



181
já usou

126
não usou

Automóvel é o tipo mais acionado, seguido por assistência 24 horas, residência e saúde.

OBRIGADO

Pesquisa de percepção do consumo de seguro em Curitiba

Semana Municipal do Seguro em Curitiba • Junho de 2026

Tecnologia & Organização dos Dados

A pesquisa foi viabilizada e os dados organizados pela ODOX Tecnologia, por meio da plataforma Odoo — garantindo coleta, gestão e tabulação com precisão e agilidade.

